

Topspreker geeft graag een overzicht van haar nieuwe voordrachten voor het volgende seizoen:

### Sabbatical! Een jaar in het ongewisse...



*Door Topspreker Alain Grootaers*

Alain Grootaers trok met zijn vrouw en negenjarige dochter voor een jaar door Azië. Er was geen vooropgesteld plan: ze gingen waar de wind hen bracht. In zijn voordracht 'Sabbatical' beschouwt hij met veel humor hun reis aan de hand van leuke beelden, opzweepende muziek en vreemde verhalen. Maar 'Sabbatical' is meer: de auteur staat ook stil bij de onzin van de waanzinnig makende 'logica' van onze consumptiemaatschappij en reikt 99 redenen aan om stop te zeggen tegen het altijd moeten en in tegendeel de goesting en de traagheid weer te omarmen.

Volgend seizoen komt er een boek aan met dezelfde titel.

<http://www.topspreker.be/alaingrootaers.html>

### Feels Good/Smells Perfect – Beginnselen van Geurmarketing



*Door Topspreker Patrick Castelein*

Een presentatie met een geurtje? Jawel! Patrick Castelein, de enige echte geurmarketeer van Vlaanderen, wijdt de toeschouwers in, in de wonderere wereld van de geuren. En op welke manier een behaaglijk gevoel de omzet van een bedrijf gevoelig kan verhogen. Met welriekende voorbeelden en overtuigende cijfers.

<http://www.topspreker.be/patrickcastelain.html>

### Wat we allemaal willen, en hoe we het kunnen krijgen

*Door Topspreker Jo De Poorter*



Mediafiguur Jo De Poorter reikt op een zeer geanimeerde wijze bewezen technieken aan om rendement, efficiëntie en plezier te verhogen. Hij zoekt zijn voorbeelden in de internationale sport-, media- en showbizwereld. 'Wat heb je nodig om succesvol te zijn?', is de vraag waarop hij een antwoord formuleert. Tennissers, schrijvers, Hollywoodactrices en uitgeefsters van wereldbladen: allemaal hebben ze één ding gemeen: succes. Hoe vertalen we hun leven naar het onze? Hoe kunnen we, op ons eigen terrein, ook de top bereiken?

<http://www.topspreker.be/jodepoorter.html>

## **Kurtoisie – Hoffelijk Communiceren**



Door **Topspreker Kurt Van Eeghem**

Onder de titel 'Kurtoisie' geeft Kurt graag een andere kijk op 'hoffelijkheid' en 'omgangsvormen'. Zijn de etiquetteregels nog van deze tijd? Een negatief antwoord wil zeggen dat het anders kan en moet. In deze lezing worden originele, vaak grappige maar toch ook zeer boeiende alternatieven voorgesteld. De luisteraar krijgt een fascinerend verhaal te horen en kan, zoals het hoort, zijn vragen toetsen aan de stellingen van de spreker.

<http://www.topspreker.be/kurtvaneeghem.html>

## **Mozart & andere klassiekers**



Door **Topspreker Luc Milio**

Als de cultuurspecialist van Radio 2, weet hij een ruim publiek aan te spreken. Een ingewikkelde manier, bevattelijk en interessant maken, is een van zijn sterke punten. Luc is recensent van populair-klassiek theater en concerten (waaronder musical) en heeft ook een passie voor het genre. Zo reisde hij naar Salzburg en Wenen, in de voetsporen van Mozart.

<http://www.topspreker.be/lucmilio.html>

## **Zij door het oog van de journalistiek**



Door **Topspreker Wim De Vilder**

Hoe komt het dat vrouwen vooralsnog minder aan bod komen in nieuwsuitzendingen dan mannen? Zijn journalisten van slechte wil of liggen andere oorzaken hieraan ten grondslag?

Wim De Vilder laat aan de hand van voorbeelden zien dat België niet het enige land is waar vrouwen minder aan bod komen in een nieuwscontext.

Hij brengt ook een aantal best practices mee, en geeft enkele overwegingen over hoe dat verholpen kan worden.

## **Zo komt Het Journaal tot stand**



Door **Topspreker Wim De Vilder**

Nieuwsanker Wim De Vilder vertelt met animo over het tot stand komen van Het Journaal op één. Spanning en sensatie achter de schermen. Legendarische bloopers en sterke verhalen. Met voorbeelden op DVD!

<http://www.topspreker.be/wimdevider.html>

## **Presenteren met Pit - Hoe PowerPoint mis- of gebruiken tijdens presentaties**



Door **Topspreker Sylvie Verleye**

Ergert u zich ook wel eens aan saaie PowerPoint presentaties met slechte grafieken, onleesbare slides en een ongeïnspireerde spreker? In een professionele omgeving wordt vaak gebruik gemaakt van PowerPoint voor het presenteren van een product of plan, het houden van een toespraak of lezing voor klanten, collega's, management... Het resultaat is niet altijd even geslaagd.

Nochtans staat of valt het succes van uw uiteenzetting met de kwaliteit van uw PowerPoint presentatie.

Deze lezing rond het thema 'Professioneel presenteren met PowerPoint' worden de toehoorders gegidst door alle onderdelen van een succesvolle presentatie.

Iedereen krijgt praktische tips mee om zelf aan de slag te gaan met de krachtige tool die PowerPoint is.

## **Assertief en Zelfverzekerd Communiceren**



Door **Topspreker Jerko Bozиков**

Laat u zich wel eens de kaas van uw brood eten? Voelt u zich on-zelf-zeker in bepaalde situaties? Of walst u soms ongewild over mensen heen? Bedenkt u na een conflict "Had ik maar anders gereageerd"? Heeft u moeite met 'nee' zeggen? Zou het niet mooi zijn als u op een respectvolle manier beter voor uzelf kunt opkomen? Assertiviteit is het vermogen om duidelijk te maken wat u denkt, voelt en wilt en zo dichterbij uw doel te

komen met respect voor de ander. In deze voordracht licht trainer en coach Jerko Bozиковic een tipje van de sluier op.

### **Hoe omgaan met stress?**



Door **Topspreker Jerko Bozиковic**

Is uw zelfvertrouwen omgekeerd evenredig met uw ambitie? Welke technieken bestaan er om uw onzekerheid te laten verdwijnen als sneeuw voor de zon?

Stress schaadt ons dagelijks functioneren en heeft vaak een rechtstreekse, negatieve invloed op het resultaat, dat we voor ogen hebben. In deze lezing enkele tips om beter te relativieren, rustig te ademen, beheerst te onderhandelen of altijd het overzicht te bewaren.

<http://www.topspreker.be/jerko.html>

### **Ik ga op reis en ik neem mee...**



Door **Topspreker Anja Daems**

Media Madam Anja Daems reisde professioneel (onder andere voor Radio 2's 'Koffers en Co') de wereld rond. Ze dompelde zich onder in de kunst van het reizen en vertelt in deze voordracht over haar avonturen als reportagemaakster. Van Porto tot New Delhi, van Havana tot Mortsel-Oude God. Pittige anekdotes en sappige verhalen van een wereldse vrouw met een microfoon...

<http://www.topspreker.be/anjadaems.html>

Voordrachten en keynote speeches bij Topspreker variëren van 850 EUR tot 4 250 EUR (exclusief BTW). Contacteer ons voor meer informatie. Graag werken we samen met u een voorstel op maat uit.

Gui Van Roy  
03-235 32 49  
0479-27 00 56  
[info@topspreker.be](mailto:info@topspreker.be)

Meer info over andere voordrachten en presentatoren (m/v) op [www.topspreker.be](http://www.topspreker.be)

---